

Holzhacken ist deshalb so beliebt,
weil man bei dieser Tätigkeit
den Erfolg sofort sieht.

Albert Einstein

Und wie steht es mit dem Ideenmanagement? Wie mit dem KVP, BVW, dem Innovationsmanagement? Die Erfolge sieht man nicht gleich. Und dennoch gibt es untrügliche Erfolgsfaktoren. Wie sehen diese aus?

Erfolgsfaktoren im Ideenmanagement

Zu wissen, wie es geht und zu zeigen, wie man es machen könnte – das ist unser Thema für das Ideenmanagement Forum 2015.

Mit Hilfe kompetenter Referenten, mit Hilfe von Ihnen und durch kreative und interaktive Programmpunkte erhalten Sie viele wertvolle Tipps und Anregungen für Ihren buchstäblich „erfolgreichen Arbeitsalltag“ – sozusagen: Ready to use!

Seien Sie dabei – wir freuen uns auf Sie!

Note 1,4 für das Forum 2014

Expertenrunde

**Englisch-Dolmetscher für
internationale Teilnehmer**

498,- Euro pro Teilnehmer

Ideenmanagement Forum 2015

21. April 2015 – Mövenpick Hotel, Frankfurt a.M.

09.00 Uhr Get Together

09.30 Uhr **Begrüßung**

Die Gastgeber stellen die Programmpunkte vor und stimmen Sie auf den Tag ein.

09.45 Uhr **Gamification live! - Erfolgsfaktoren im Ideenmanagement spielerisch erfahren**
hlp

Erleben Sie als ein Teil des Ganzen ein neuartiges Spiel zum angeregten Erfahrungsaustausch über Erfolgsfaktoren im Ideen- und Innovationsmanagement.

- Spiel, Spaß und Spannung rund um Erfolgsfaktoren
- Welche Faktoren beeinflussen den Erfolg Ihres Ideenmanagements und wie gut stehen Sie im Vergleich zu anderen da?
- Finden Sie's heraus mit unserem Gamification-live-Ansatz!
- Lernen Sie von anderen Unternehmen und punkten Sie selbst mit besonders gelungenen Beispielen Ihres Ideenmanagements



Nils Landmann
Geschäftsführer
HLP Informationsmanagement GmbH

11.00 Uhr **Erfolgsfaktoren-Bistro**
hlp

Wer hat Erfahrung mit welchen Erfolgsfaktoren? Diskutieren Sie mit und kommen Sie so bei Kaffee & Pausensnacks zu neuen Erkenntnissen.

- Acht Bistrotische zu acht Themen für die acht Erfolgsthemenbereiche
- Wählen Sie frei, wo Sie mitdiskutieren möchten
- Wo sind Sie stark, was können Sie von anderen mitnehmen?
- Wir sorgen mit Ihnen für die optimale Vernetzung!



Thorsten Heid
Geschäftsführer
HLP Informationsmanagement GmbH

12.00 Uhr **... and the winner is?! – Siegerehrung**

Welche der teilnehmenden Unternehmen haben gewonnen und Erfolgsfaktoren im Ideenmanagement am besten umgesetzt?

12.30 Uhr **Networking-Mittagessen**

Mein Spirit wurde inspiriert! Kompliment!

Mate Juricic, Commerzbank AG

Aufregender Ideen- und Erfahrungsaustausch!

Sabina Lejman, Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH

Erfolgsfaktoren im Ideenmanagement

14.00 Uhr Successful International Idea Management Roll-Out



Best Practice-Vortrag aus dem Hause Johnson Controls über die Erfolgsfaktoren im Ideenmanagement.



Nanette C. Roberts
Employee Idea System
Program Manager
Johnson Controls

Vortrag
in englisch!

- The Case at Johnson Control: Yesterday, Today and Tomorrow
- Best Practices: Worldwide Idea Management Implementation
- Lessons Learned: Do's and Don'ts

14.45 Uhr Innovationen erfolgreich managen



- Innovation – Strategie – Geschäftsmodell: Ein Dreiklang!
- Erfolgsfaktoren im Innovationsmanagement: Ergebnisse der Studie „Steering Innovation Successfully“
- Praxisbeispiele aus dem Innovationsmanagement: Aktuelle Trends und Best-Practices



Wilhelm Strehl
Innovationsberater
Competence Center
Strategy, Innovation &
Sales,
Horváth & Partners
Management Consultant



Stefan Brock
Innovationsberater
Competence Center
Strategy, Innovation &
Sales,
Horváth & Partners
Management Consultant

15.30 Uhr Networking-Pause

16.00 Uhr Misserfolgsfaktor Ideenmanagement – Warum das Ideenmanagement hinderlich und überflüssig ist



Lassen Sie sich auf unterhaltsame Weise provozieren und gleichzeitig zum Andersdenken inspirieren.



Dr. Thomas Mühlbradt
Leiter Forschung, Deutsche
MTM-Vereinigung, Aachen.
Er leitet das BMBF
Forschungsprojekt ELIAS –
Engineering lernförderlicher
industrieller Arbeitssysteme.

- Industrie 4.0 im Kontext des Ideenmanagements
- Mitarbeiter der Zukunft: Discretionary Learning Ansätze benötigen kein Ideenmanagement
- Widersprüche des Ideenmanagements zu Lean Konzepten
- Diskussion: Wie gestalten wir den Übergang in die Zeit ohne institutionalisiertes Ideenmanagement?

17.00 Uhr Ende der Veranstaltung

Tolle Austauschbörse mit sehr guten Vorträgen zum Thema IDM!

Paul Markeli, WDR

Aufregender Ideen- und Erfahrungsaustausch!

Sabina Lejman, Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH

Anmeldung:

Melden Sie sich ganz einfach mit Hilfe unseres Online-Anmeldeformulars an:

www.hlp.de/Ideenmanagement-Forum-2015

Bitte geben Sie dort Ihre Anmeldedaten an und wählen Sie bei Bedarf zusätzliche Teilnehmer Ihres Unternehmens aus.

Anmeldemodalitäten:

Die Teilnahme kostet 498,- €, für HLP-Kunden nur 398,- €. Nach Anmeldungseingang erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Ab dem zweiten Teilnehmer desselben Unternehmens gewähren wir jeweils 10% Preisnachlass. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform.

Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Zimmerreservierung:

Für Sie steht im Mövenpick Hotel Frankfurt City bis 27.03.2015 ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Nehmen Sie die Buchung auf eigene Rechnung bitte rechtzeitig selbst vor. Buchung direkt im Hotel unter dem Stichwort „HLP“.

Mövenpick Hotel Frankfurt City

Telefon: +49 69 788 075 0

E-Mail: hotel.frankfurt.city@moevenpick.com

VORTEILE:

- Neue Veranstaltungstechniken
- Exklusive Networking-Plattform
- Direkte Anregungen für die tägliche Arbeit
- Alle HLP Ansprechpartner direkt vor Ort
- Schneller, lebendiger, provokativer

TEILNEHMER :

- Innovationsmanager
- Ideenmanager
- KVP Manager
- IT-Verantwortliche
- Betriebsratsvorsitzende / Betriebsräte
- Alle HLP Ansprechpartner

SOZIALE NETZE

Web: <http://www.hlp.de>

Fachblog: <http://blog.hlp.de/ideenmanagement>

XING: <https://www.xing.com/companies/hlpinformationsmanagementgmbh>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/hlp-informationsmanagement-gmbh>

Twitter: <https://twitter.com/HLPGmbH>